

Toruń, dnia 7 sierpnia 2026 roku

Regulamin konkursu
AGRO INNOWACJA ROKU
na Agro Show 2026

1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych z siedzibą Toruniu, adres: ul. Poznańska 118, 87-100 Toruń, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000052908, posiadającą REGON: 871166559, NIP: 8792094184, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Celem konkursu jest promowanie innowacyjnych rozwiązań w branży maszyn i urządzeń rolniczych, wyróżnienie produktów o wysokim poziomie technologii i użyteczności oraz wspieranie rozwoju nowoczesnego rolnictwa.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 11.08.2026 r. o godz. 8⁰⁰, a kończy się dnia 18.09.2026 r. o godz. 18⁰⁰.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą być składane od dnia 11.08.2026 r. od godziny 8⁰⁰, do dnia 11.09.2026 r. godziny 18⁰⁰. Zgłoszenia mogą być składane na piśmie, w siedzibie Organizatora (pocztą) lub elektronicznie na adres mailowy: konkurs@agroshow.pl
6. Używane w Regulaminie określenia oraz zwroty mają definicje przyjęte w Regulaminie Wystawy Agro Show 2026 (dalej: Regulamin Wystawy).

2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział Wystawcy, którzy w terminie wskazanym w §1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zgłoszą prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu (dalej: Uczestnik), w którym zgłosi produkt prezentowany na Wystawie, który jest produktem nowym lub istotnie ulepszonym w okresie 2 lat przed dniem rozpoczęcia Wystawy.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia w formularzy zgłoszonych produktów produkt, podlegający wystawieniu na Wystawie przez Wystawcę, który ma być przedmiotem oceny w Konkursie (dalej: Produkt), w szczególności jego opis, dane techniczne, zakres innowacyjności produktu, jego fotografie.
4. Uczestnik zobowiązany jest do umożliwienia Komisji Konkursowej dokonania oględzin Produktu, we wskazanym przez Komisję Konkursową terminie, w godzinach otwarcia Wystawy.

5. W Konkursie podlegać ocenie (brak udział) będą Produkty, w zakresie których Uczestnik wykonał obowiązki wskazane w §1 ust. 4, §2 ust. 3 i 4 niniejszego Regulaminu. Brak spełnienia, któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie powoduje dyskwalifikację Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 (trzy) Produkty.

3. Prawa autorskie i pokrewne do utworów udostępnionych w ramach Konkursu

1. Uczestnik zapewnia, że przekazane w ramach Konkursu utwory nie naruszają jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich (majątkowych i niemajątkowych) oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do przekazanych utworu (utworów) nie prawa autorskie (majątkowe) oraz że nie są one obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. Na podstawie art. 921 §3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody – nabywa on niewyłączną licencję do materiałów przekazanych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego w ramach Zadania Konkursowego utworu (utworów) na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych,
 - d) wykorzystywania utworu w ramach prowadzonej działalności statutowej oraz gospodarczej Organizatora (w zakresie wskazanych w punktach a – c).

4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z ekspertów właściwych branż. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych do Konkursu Produktów. Produktom przyznawane są punkty w 5 kategoriach:

- a. innowacyjność (0–25 pkt)
- b. funkcjonalność (0–10 pkt)
- c. efektywność (0–5 pkt)
- d. ekologia (0–5 pkt)
- e. jakość wykonania (0–5 pkt),

maksymalnie łącznie 50 punktów.

Punktacja sumowana jest na Kartach ocen (których wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).

- 3. Komisja Konkursowa wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców – miejsca od I do III, którzy w ocenie Komisji Konkursowej są najbardziej innowacyjnymi produktami, biorącymi udział w Konkursie, a prezentowanymi na Wystawie. Komisja Konkursowa ma prawo, dodatkowo, według uznania, przyznać wyróżnienia.
- 4. Komisja Konkursowa zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 18.09.2026 r. o godzinie 23⁰⁰.
- 5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wyniku Konkursu poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram `agro_show_pigmiur` (nazwa profilu lub link) najpóźniej dnia 18.09.2026 r.
- 6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości mailowych, na adresy mailowe wskazane w formularzu zgłoszeniowym.

5. Dane Osobowe

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny oraz na adres e-mail: `w.baszanowska@pigmiur.pl`
- 2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
- 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
- 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku

przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.

6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail w.baszanowska@pigmiur.pl
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs AGRO INNOWACJA ROKU” na adres e-mail: konkurs@agroshow.pl, w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo (wiadomość) zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację bądź w formie wiadomości mailowej, w wypadku nie wskazania adresu do korespondencji.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego, w wypadku gdyby ewentualnie takie uprawnienia przysługiwały.
5. Rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej nie podlegają reklamacjom.

7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.08.2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem URL: www.agroshow.pl/konkurs i w siedzibie Organizatora.

4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Złożenie formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie.

.....
Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Zarządzający

.....
Prezes Zarządu

ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs AGRO INNOWACJA ROKU na Agro Show 2026

Nazwa firmy:	
Osoba kontaktowa:	
Telefon i E-mail:	

Nazwa Produktu:
Opis innowacyjności:
Korzyści dla użytkownika:
Link do danych technicznych:

.....
Podpis osoby uprawnionej
do reprezentacji Uczestnika Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 2 – KARTA OCENY

Konkurs AGRO INNOWACJA ROKU na Agro Show 2026

Produkt numer:

Kryteria oceny (punktacja):

Innowacyjność (0-25 pkt.) :	
Funkcjonalność (0-10 pkt.) :	
Efektywność (0-5 pkt.) :	
Jakość (0-5 pkt.) :	
Ekologia (0-5 pkt.) :	
Suma punktów:	